

MICROVERSE / EXPERIENCE UGC ADS

REAL REEL SHOT (リアルリアル ショット)

実際に足を運んだ 本物のUGC”を、広告に使える動画素材として制作、
「まず1本」から始められるサービス。

SECTION 01

REAREEL SHOTとは

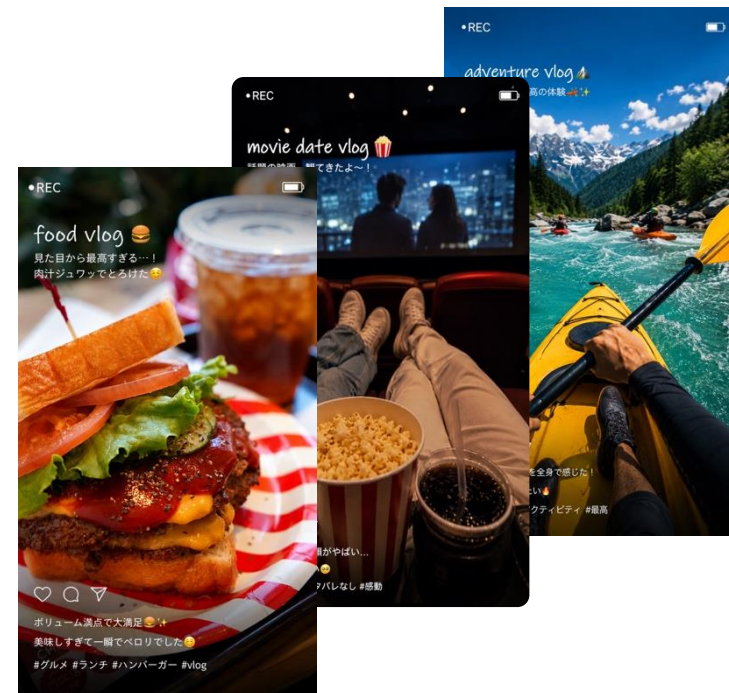
実際に足を運んだクリエイターの“本物のUGC”を、
広告に使える動画として制作する。
その仕組みと全体像をご説明します。

01

サービス概要

「REAREEL SHOT（リアリアル ショット）」は、**実体験”**を起点にした**広告に使えるUGC動画の制作サービス**です。

実際に足を運んだクリエイターが、その体験をショート動画として制作し、自身のSNSに投稿。
広告では出せない熱量とリアリティのUGCを、
そのまま広告クリエイティブとしてご利用いただけます。



1本・8万円から発注OK!

01 実体験が起点

クリエイターが本当に体験してから発信。だから伝わる、リアルな熱量と説得力。

02 投稿つきで一次拡散

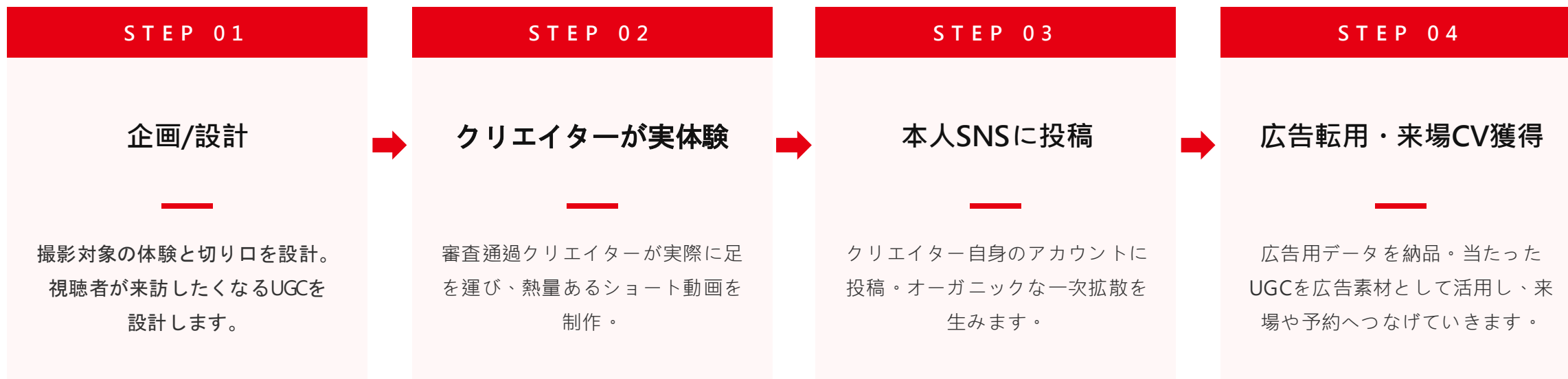
クリエイター自身のSNSに投稿・素材制作で終わらず、自然な一次拡散まで生みます。

03 広告転用で来場/予約へ

熱量高く投稿されたUGCをそのまま広告に。CPA改善・今すぐ客”の来場/予約獲得に効きます。

REAREEL SHOTの流れ

“熱量の高いUGC” を、次の4ステップで作り出します。
企画設計からレポートニングまで、REAREEL SHOTがワンストップで実施します。



本物のUGCを“広告クリエイティブ”に。今すぐ来場・予約を獲得へ！

REAREEL SHOTが選ばれる理由

UGC“風”の素材やAI動画は、数多くあります。

REAREEL SHOTは、“本物の実体験”だけを広告クリエイティブにします。

REASON 01

累計2億回+

ショート動画のプロチームが設計

これまで累計2億回以上の再生を生んできたプロチームがプランニング。「どの切り口なら広告を来場/予約に繋がれるか」の視点で設計します。

REASON 02

熱量の高いUGC素材 材

質の高いクリエイターが実体験

審査を通過したクリエイターが実体験したUGC動画を広告用クリエイティブとして提供。実体験が伴った動画なので、量産型の素材と異なり、熱量高く御社体験コンテンツの魅力を届けることができます。

REASON 03

1本～

初期費用0円・広告二次利用込み

初期費用0円で、1本からお試しいただけます。広告成果につながるクリエイティブのご提供から、来場/予約見込み者数の母数を広げる施策までご提案が可能です。（別サービス「REAREEL」との併用）

“素材”ではなく“本物の体験”だから、来場/予約につながる

既製のUGC素材サイトやAI動画と、REAREEL SHOTの違い、
実際に足を運んだ“本物”だけが、来場/予約につなげる力を持ちます！

項目	既製UGC素材 / AI動画	REAREEL SHOT
出どころ	演者が演じた / AIが生成した“UGC風”	実際に足を運んだ本人が撮影した“本物”
熱量	広告っぽさ・作り物感が残る ※場合によってはブランドイメージの毀損に	一次体験ならではのリアルな熱量
撮影方法	自宅撮影・画面録画が中心で、実際に現場に足を運ぶことは少ない	クリエイターが実際に現地で体験！
SNS投稿	なし（素材データの受け渡しのみ）	あり（クリエイター本人が投稿・一次拡散）
広告転用	使えるが、訴求が弱い	二次利用込み・本物だからCPAに効く

料金プラン

初期費用0円・投稿つき・広告二次利用込み。本数に応じて単価が下がります。
まずは「1本＝8万円」から。おすすめは5本パックです。

プラン	単価	合計金額	こんな方に
1本	¥80,000	¥80,000	まず試す（最小の一步）
3本	¥70,000 / 本	¥210,000	切り口を小さく検証
5本 ★おすすめ	¥65,000 / 本	¥325,000	当たり切り口を厚く展開
10本	¥60,000 / 本	¥600,000	広告の弾を最大化

※金額はすべて税別／全プラン投稿つき・広告二次利用込み。ご利用条件・対応範囲は次ページをご覧ください。

ご利用条件・対応範囲

ご利用条件

- **最低発注：1本＝¥80,000から／初期費用0円・税別。**
- **すべての動画に「クリエイター本人のSNS投稿」つき。**素材の納品だけで終わらず、オーガニックな一次拡散まで含みます。
- **広告・自社SNSでの二次利用は標準で込み。**追加費用なしで、当たったUGCをそのまま広告クリエイティブにご利用いただけます。
- **体験・来訪にかかる費用は招待（実費）のみご負担。**入場券・飲食原価など。クリエイターへの謝礼・制作費は本あたりの単価に内包しています。
- **最短10営業日で納品。**エリア・複数拠点の同時実施も可能です。
- **二次利用期間は1ヶ月。1ヶ月以上ご利用希望の場合は、期間に応じてお見積り。**

対応範囲

01 企画設計

02 クリエイターキャスティング

03 撮影・投稿ディレクション

効果の見込めるUGC動画を制作・投稿ディレクション

04 レポートニング

REAREELへの発展

“今すぐ客”の来場/予約を獲得したら、次は**“母数”**をつくる。

REAREEL SHOT / 来場/予約獲得に特化

熱量の高いUGC動画を広告で回し、
今すぐ集客

1本・8万円から試せる入口。
ただし、需要には天井があります。

REAREEL / 認知〜購入までフルカバー

接触頻度で、**「行きたい」母数**そのものを創出。

実体験レポ30本＋100万回再生保証（150万円〜）で、
集客数の天井を外します。

SECTION 02

会社概要

microverse株式会社の会社概要

02

会社概要



あらゆるクリエイティブをディグリ、
深く広く届ける会社

STRENGTH

ショート動画の企画/制作/SNS運用や、ショートドラマをはじめとしたIP/コンテンツを0からプロデュースすることを得意としています。

会社名 microverse株式会社

代表者 渋谷 啓太 (Keita Shibuya)

事業内容 ショート動画マーケティング事業 /
IP・コンテンツプロデュース

web <https://microverse.co.jp>

主要投資家

 CyberAgent
Capital giftee*

Cygames Capital  **Genesis Ventures**